

Warszawa, 23 lutego 2026 r.

Znak sprawy: WA.DAO.0320.1.2024.BK

Sprawozdanie z planu działalności
Centralnego Ośrodka Sportu¹
za rok 2025

CZĘŚĆ A: Realizacja najważniejszych celów w roku 2025

(w tej części sprawozdania należy wymienić cele wskazane w części A planu na rok, którego dotyczy sprawozdanie)

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu ²			Najważniejsze zadania służące realizacji celu ³	Najważniejsze podjęte zadania służące realizacji celu ⁴
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	Osiągnięta wartość na koniec roku, którego dotyczy sprawozdanie		
1	2	3	4	5	6	7

¹ Należy podać nazwę ministra, zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów w sprawie szczegółowego zakresu działania ministra, a w przypadku gdy sprawozdanie jest sporządzane przez kierownika jednostki – nazwę jednostki.

² Należy podać co najmniej jeden miernik. W przypadku gdy cel jest ujęty w budżecie zadaniowym na rok, którego dotyczy sprawozdanie, należy podać przypisane celowi mierniki wskazane w tym dokumencie.

³ Należy wpisać zadania służące realizacji celu wymienione w kolumnie 5 w poszczególnych częściach planu na rok, którego dotyczy sprawozdanie.

⁴ W przypadku gdy wskazany cel był ujęty w budżecie państwa w układzie zadaniowym na rok, którego dotyczy sprawozdanie, należy podać wszystkie podjęte podzadania budżetowe służące realizacji tego celu.

1.	Zapewnienie jak najlepszych warunków dla potrzeb rozwoju sportu wyczynowego poprzez dbałość o bieżące utrzymanie i rozwój infrastruktury sportowej COS	Poziom zadowolenia klientów korzystających z infrastruktury COS. Jednostka miary „%” oraz liczbowo: „liczba osób pozytywnie oceniających rozwój zaplecza sportowego COS/Liczba osób wypełniających ankietę”	96 % 7 540/7 816 zadowolonych klientów korzystających z infrastruktury COS	97% 15 638/16 118 zadowolonych klientów korzystających z infrastruktury COS	Zapewnienie w COS warunków organizacyjnych, ekonomicznych i technicznych dla szkolenia sportowego prowadzonego przez PZS i inne podmioty działające w zakresie kultury fizycznej	Działania COS w 2025 roku doprowadziły do utrzymania zadowolenia klientów korzystających z infrastruktury COS na poziomie nieco wyższym niż założono. Ocena zaplecza sportowego uwzględniająca przygotowanie bazy sportowej była wysoka. Wynika to głównie z trwającego w COS procesu inwestycyjnego.
2.	Zapewnienie jak największej liczbie sportowców możliwości ciągłego i	Poziom wykorzystania infrastruktury COS w danym roku przez zawodników kadr PZS i innych	1 165 000,00	1 367 176,00	1. Dopasowanie oferty COS do wymogów szkolenia sportowego poprzez dostosowanie obiektów sportowych do różnych dyscyplin sportowych, m.in. trójstronne (MSiT, COS, PZS) opracowanie optymalnego wykorzystania istniejącej infrastruktury COS przez PZS.	Z wykonania miernika za 2025 rok wynika, że jego realizacja osiągnęła poziom nieco wyższy od planowanego, osiągnięto

	<p>kompleksowego szkolenia sportowego przy wykorzystaniu infrastruktury COS</p>	<p>organizacji funkcjonujących w obszarze sportu, uczestniczących w szkoleniu sportowym w COS w celu przygotowania się do udziału w startach we współzawodnictwie międzynarodowym w sportach olimpijskich, paraolimpijskich oraz głuchych (osobowości).</p>			<ol style="list-style-type: none"> 2. Podnoszenie jakości świadczonych usług poprzez stałe podnoszenie kwalifikacji kadry pracowniczej związanej z bezpośrednią obsługą osób trenujących oraz podniesienie warunków pobytowych w internatach sportowych, w tym usług gastronomicznych. 3. Utrzymanie stałej gotowości i sprawności technicznej obiektów oraz urządzeń infrastruktury na potrzeby szkolenia sportowego, m.in. poprzez doposażenie obiektów w sprzęt sportowy wysokiej klasy, zgodny z potrzebami grup sportowych i trendami światowymi, prowadzenie cyklicznych przeglądów oraz wykonywanie bieżących remontów, konserwacji i napraw obiektów i sprzętu sportowego. 4. Kompleksowe przygotowanie obiektów do treningów codziennych, organizacji imprez i zawodów sportowych. 5. Badanie rynku i prowadzenie działalności marketingowej, w celu pozyskania nowych grup sportowych. 6. Pełne wsparcie dla sportowców i trenerów w obszarze metod treningowych, medycyny sportowej i szkolenia. 7. Wykorzystanie infrastruktury rehabilitacji i odnowy biologicznej dla potrzeb szkolenia sportowego. 8. Pozyskiwanie opinii od klientów COS o stopniu zadowolenia oraz o występujących przeszkodach, związanych ze szkoleniem sportowym. 	<p>105,3% planowanych osobowości. Wynika to głównie z trwającego w COS procesu inwestycyjnego.</p>
--	---	---	--	--	--	--

					9. Utrzymywanie bezpośredniego kontaktu ze związkami sportowymi, klubami i szkołami sportowymi.	
--	--	--	--	--	---	--

Sławomir Luliński
Dyrektor Centralnego Ośrodka Sportu w Warszawie
/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/